

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 10 с углубленным изучением химии
Василеостровского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО
решением педагогического
совета
ГБОУ средней школы № 10
Санкт-Петербурга

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы
_____ Румянцев
Д.Е.

Протокол № 1
от «31» августа 2023 г.

Приказ № 168
от «31» августа 2023 г.

Председатель педсовета

_____ Румянцев Д.Е./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Деловой английский»

для 10 а, 10 б, 11 а и 11 б классов

среднего общего образования

на 2023 - 2024 учебный год

Составитель:

учитель внеурочной деятельности Быстрова Юлия Евгеньевна

Санкт-Петербург, 2023

Контакты: Быстрова Юлия Евгеньевна
e-mail: juliatunis@mail.ru
WhatsApp: +7 921 923 3894 (сообщения)

ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. BUSINESS ENGLISH.

Расписание: Суббота 14.45 – 16.15 с 23.09.2023

Целевая аудитория: учащиеся 10-11-х классов

Уровень знания языка: желательна не ниже intermediate

Язык обучения: преимущественно английский, русский как вспомогательный.

Цели курса: формирование презентационных компетенций, развитие навыков коммуникации, необходимых для свободного общения на английском языке в деловом мире и обществе.

Задачи курса: изучение основных принципов составления резюме, сопроводительных и рекомендательных писем на английском языке, ознакомление с наиболее популярными инструментами бизнес анализа, развитие навыков публичных выступлений и работы в команде, обучение презентации себя и своих идей в устной и письменной формах.

Форма обучения: Лекции с элементами беседы, обсуждения, групповые и индивидуальные задания, постановочные игры, решение кейсов.

Методы обучения: активные и интерактивные

Структура курса и организация обучения: курс рассчитан на 68 академических часов (1 ак.ч. - 45 минут) и состоит из 5 тематических разделов. Занятия 1 раз в неделю по 2 ак.ч.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Тема 1. Английский язык как инструмент в современном мире

English as an instrument

Роль английского языка для специалиста в любой области. Необходимость обмена профессиональным опытом в устных и письменных формах. «Языковой барьер» и способы его преодоления.

Тема 2. Командная работа

Team work

Особенности работы в команде. Принципы создания и основные задачи команды. Распределение ролей.

«Мозговой штурм» (*Brainstorming*). Коллективный поиск решений. Преимущества и риски. Нестандартное мышление (*Think out of the box*). Инновационное мышление. Как стимулировать появление новых идей.

Межкультурная коммуникация. Особенности. Культурное разнообразие. Специфика кросс-культурных взаимоотношений. Этика деловых отношений.

Тема 3. Личный брендинг и портфолио документов

Self-personal Introduction and positioning

Представление себя аудитории. Что такое «презентация для лифта» (*Elevator pitch*). Как за 30 секунд сделать качественную и запоминающуюся презентацию себя, идеи, продукта или чего-либо.

Структура и оформление резюме (*CV*). Общие положения и рекомендации по составлению резюме. Преимущества уникального резюме.

Сопроводительное письмо (*Cover letter*). Его роль и особенности написания.

Рекомендательные письма (*Recommendation letter*). Их ценность, природа и секреты.

Деловое интервью (*Interview*). Как подготовиться. Что необходимо знать. Каверзные вопросы «Этично, но незаконно. Законно, но не этично»; «Ваше самое слабое качество».

Нетворкинг (*Networking*). Нетвокинг как стиль жизни.

Тема 4. Презентационные навыки

Presentation skills

Структура презентации. Тайм-менеджмент. Искусство ораторской речи.

Тема 5. Инструменты бизнес анализа

Business analysis

Что такое SWOT-анализ (*SWOT analysis*). Для чего его применяют. Рекомендации по проведению. Разновидности. Преимущества и недостатки метода.

Метод анализа «5 сил Портера» (*Porter five forces analysis*). Зачем нужен и как провести.

Интерпретация полученных результатов.

Что такое анализ PESTLE (*PESTLE analysis*) и когда он применяется.

6. Работа, презентации и обсуждения групповых бизнес проектов

Business project team presentations and discussion

Команды из 3-5 учеников проведут оценку собственных бизнес идей или существующих компаний с помощью изученных инструментов анализа. Подготовят на основе пройденного материала презентацию своего проекта, кейса. Каждой команде будет предоставлено 15 минут 00 секунд на презентацию своего проекта перед одноклассниками и 20 минут на последующее обсуждение с аудиторией в формате «вопрос-ответ». Оцениваться будут как качество выполненного анализа, так и презентационные навыки, структура презентации, рациональное распределение времени (*time-management*) и самоорганизация (*self-management*). Победит команда, набравшая большее общее кол-во баллов. Также предполагаются номинации «Лучшая бизнес идея», «Perfect presentation skills» (совершенные навыки презентации), «Самый интересный вопрос зала», «Самый любопытный зритель», «Лучшая сессия ответов».

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА

№	Тема	Кол-во часов		Форма организации деятельности
		Теоретические занятия	Практические занятия	
1	Английский язык как инструмент в современном мире <i>English as an instrument</i>	0	1	Дискуссия, обмен мнениями
2	Командная работа <i>Team work</i>			
2.1	Принципы, особенности и продуктивность работы в команде	1	3	Лекция с элементами беседы.
2.2	«Мозговой штурм» (<i>Brainstorming</i>)	0	4	Задания «Буря в пустыне», «Буря знаменитостей», «Обратный шторм».
2.3	Нестандартное мышление <i>Think out of the box</i>	0	2	Кейс «9 точек»
2.4	Межкультурная коммуникация и ее особенности <i>Cross-cultural context</i>	0	4	Прослушивание, просмотр, чтение и анализ образцов встреч и разговоров представителей разных культур в деловом контексте.
3	Личный брендинг и портфолио документов <i>Self-personal Introduction and positioning</i>			
3.1	Представление себя аудитории <i>Personal introduction</i>	0	1	Работа с примерами. Создание своего образца знакомства.
3.2	«Презентация для лифта» <i>Elevator pitch</i>	0	3	Работа над созданием собственной уникальной презентации. Ролевая игра «Случайная встреча с инвестором».
3.3	Резюме <i>Resume (CV)</i>	1	2	Работа с образцами резюме. Составление резюме.
3.4	Сопроводительное письмо <i>Cover letter</i>	0	1	Изучение основных принципов написания сопроводительных писем.
3.5	Рекомендательное письмо <i>Recommendation letter</i>	1	1	Лекция с элементами беседы.
3.6	Деловое интервью <i>Interview</i>	1	2	Ролевая игра «Собеседование в колледж».

3.7	Нетворкинг <i>Networking</i>	1	2	Ролевая игра «Международная конференция».
4	Презентационные навыки <i>Presentation skills</i>	1	4	Оформление презентации. Составление плана презентации. Репетиция презентации по заданной теме.
5	Инструменты бизнес анализа <i>Business analysis</i>			
5.1	SWOT-анализ <i>SWOT analysis</i>	1	3	Работа с примерами. Персональный анализ методом SWOT.
5.2	Анализ 5 сил Портера <i>Porter five forces analysis</i>	1	4	Работа с примерами. Анализ заданной отрасли по модели «5 сил».
5.3	PESTLE model	1	3	Работа с примерами. Разработка маркетинговой стратегии на основе PEST анализа.
6	Итоговые проекты			
	Работа над итоговыми проектами <i>Preparation of business</i>	0	16	Выбор компании или бизнес идеи для анализа. Анализ различными методами. Разработка стратегических перспектив компании. Создание презентации проекта. Репетиция итоговой презентации.
	Итоговые презентации команд <i>Business project team presentations and discussion</i>	0	3	Презентации групповых проектов. Обсуждение.
	Итого (ак.ч.)		68	